

IMPLEMENTASI HERBAL ONLINE STORE
BERBASIS PHP DAN MYSQL

SKRIPSI



Disusun Oleh :

SHELLY YUDHA FISCHARINA

NPM. 0934010268

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2013

IMPLEMENTASI HERBAL ONLINE STORE BERBASIS PHP DAN MYSQL

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Komputer
Jurusan Teknik Informatika



Disusun Oleh :

SHELLY YUDHA FISCHARINA

NPM. 0934010268

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2013

DOSEN PEMBIMBING I : BARRY NUQOBA, S.Si, M.Kom
DOSEN PEMBIMBING II : FAISAL MUTTAQIN, S.Kom
PENYUSUN : SHELLY YUDHA FISCHARINA

ABSTRAKSI

Penggunaan obat herbal kini semakin meningkat sebanding dengan tingkat beli masyarakat Indonesia, namun hal tersebut belum diimbangi dengan penyedia toko herbal yang melayani penjualan secara online. Penjualan yang sebelumnya konvensional, seperti berjualan jamu gendong atau membangun toko fisik akan lebih terbantu dengan adanya online store. Media website sebagai penjualan produk herbal ini akan membantu calon pembeli untuk mengetahui keaslian nomor registrasi produk yang aman dan terintegrasi dengan database resmi Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM).

Pada Herbal Online Store ini, member maupun admin dapat melihat dan menggunakan fasilitas yang disediakan oleh sistem. Pada halaman admin, admin maupun owner dapat mengelola website ini secara keseluruhan. Sedangkan pada halaman member, member dapat melakukan pemesanan obat herbal dan mengetahui history pemesanan, untuk konfirmasi pembayaran dapat melalui menu konfirmasi pembayaran. Pada setiap info produk herbal berisi tautan yang mengarah ke halaman BPOM.

Dengan adanya website Herbal Online Store berbasis PHP dan MySQL ini, pembelian produk herbal dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja selama tersedia akses internet. Member dapat mengetahui history pesanan dan dapat melakukan konfirmasi pembayaran via website. Website ini memiliki fitur untuk menampilkan laporan penjualan agar admin dapat mengetahui rincian produk yang sudah terjual berdasarkan periode tertentu.

Keyword : herbal, online store, website, e-commerce, php, mysql, phpmyadmin.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah atas segala limpahan karunia dan kasih sayang Allah SWT, sehingga dengan segala keterbatasan waktu, tenaga, dan pikiran yang dimiliki oleh penulis, akhirnya skripsi yang berjudul “ IMPLEMENTASI HERBAL ONLINE STORE BERBASIS PHP DAN MYSQL” dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

Melalui Skripsi ini, penulis merasa mendapat kesempatan besar untuk memperdalam ilmu pengetahuan yang diperoleh selama di perkuliahan, terutama dengan implementasi Teknologi Informasi dalam kehidupan sehari-hari. Namun demikian penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki banyak kelemahan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan dari berbagai pihak agar Skripsi ini bisa lebih baik lagi, sehingga dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Dalam penyusunan Skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik materiil maupun spiritual ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. ALLAH SWT dan RASUL-Nya . Alhamdulillah atas segala kelancaran dan kemudahan yang selalu engkau limpahkan kepada penulis.
2. Ibu Dr. Ir. Ni Ketut Sari, M.T. selaku ketua jurusan Teknik Informatika, UPN “Veteran” Jawa Timur.

3. Bapak Barry Nuqoba, S.Si, M.Kom dan Bapak Faisal Muttaqin, S.Kom. selaku dosen pembimbing . Terimakasih banyak telah sabar membimbing dan memberi saran yang sangat bermanfaat kepada penulis.
4. Kosmate sebagai keluarga kedua di Surabaya, Mba A, Mba Pita, Mba Hilda, Mba Diana, alm Mba Fahma L, Mba In,Mba Oki rasanya kangen banget sama kalian yang udah pada lulus. Buat mba Sisi n Titris thanks semangat2nya ayo wisuda bareng ya J
5. Teman-teman TFC'09, terimakasih selalu meramaikan dan memberi hiburan dalam momen menyusun laporan.
6. Hillman Himawan makasih banget supportnya,waktunya, doanya dear.
7. The last and the best, thanks to my beloved family mami, papi, dd yang selalu menjadi motivasi untuk cepat lulus kuliah.

Serta pihak-pihak lain yang ikut memberikan informasi dan data-data di dalam menyelesaikan laporan Skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih.

Akhir kata penulis harap agar Skripsi yang disusun sesuai dengan kemampuan dan pengetahuan yang sangat terbatas ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surabaya, April 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Umum	5
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Herbal	7
2.2.1.1 Sejarah Obat Herbal.....	8
2.2.1.2 Kelebihan Obat Herbal.....	9
2.2.1.3 Kekurangan Obat Herbal.....	11

2.2.2 Online Store	11
2.2.3 PHP.....	14
2.2.3.1 Kelebihan PHP	15
2.2.4 MySQL	15
2.2.4.1 Keunggulan MySQL.....	17
2.2.4.2 Keuntungan Hubungan PHP dan MySQL	17
BAB III PERANCANGAN SISTEM.....	18
3.1 Rancangan Penelitian	18
3.1.1 Data Flow Diagram	18
3.1.2 Desain Database	36
3.1.2.1 Conceptual Data Model (CDM).....	37
3.1.2.2 Physical Data Model (PDM)	37
3.1.2.3 Database Relasional.....	40
3.1.2.4 Daftar Tabel.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Lingkungan Implementasi	48
4.2 Implementasi Antarmuka (Interface).....	49
4.2.1 Implementasi Antarmuka Pengunjung	49
4.2.2 Implementasi Antarmuka Pembeli (member).....	54

4.2.3 Implementasi Antarmuka Admin.....	55
4.2.4 Implementasi Antarmuka Owner	61
4.3 Hasil dan Uji Coba	63
4.3.1 Pengujian Sistem Bagi User Member	63
4.3.1.1 Pengujian Pendaftaran Member.....	63
4.3.1.2 Pengujian Login Member	66
4.3.1.3 Pengujian Belanja produk Herbal.....	68
4.3.1.4 Pengujian History Belanja.....	75
4.3.1.5 Pengujian Tracking Record.....	77
4.3.1.6 Pengujian Forum.....	80
4.3.2 Pengujian Sistem Bagi User Admin.....	82
4.3.2.1 Pengujian Login Admin	82
4.3.2.2 Pengujian Halaman Profilku.....	83
4.3.2.3 Pengujian Halaman Data Master	85
4.3.3 Pengujian Data Halaman Owner.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Admin.....	41
Tabel 3.2 Member	41
Tabel 3.3 Produk.....	42
Tabel 3.4 Kategori_Produk	43
Tabel 3.5 Bayar.....	43
Tabel 3.6 T_order	44
Tabel 3.7 Detail_Order	45
Tabel 3.8 Keranjang.....	45
Tabel 3.9 Forum	46
Tabel 3.10 Jasa Pengiriman.....	46
Tabel 3.11 Ongkir	46
Tabel 3.12 Provinsi	47
Tabel 3.13 Kotakab.....	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram E-Commerce Secara Umum.....	12
Gambar 3.1 Context Diagram Herbal Online Store	19
Gambar 3.2 DFD Level 1 Herbal Online Store	21
Gambar 3.3 DFD Level 2 dari Proses 1 Pengolahan Data Master	25
Gambar 3.4 DFD Level 2 dari Proses 2 Pengolahan Data Forum.....	27
Gambar 3.5 DFD Level 2 dari Proses 3 Data Penjualan.....	28
Gambar 3.6 DFD level 2 Proses 4 Laporan Penjualan	29
Gambar 3.7 DFD Level 3 Proses 1 Pengolahan Data Member	30
Gambar 3.8 DFD Level 3 Proses 2 Pengolahan Data Admin	31
Gambar 3.9 DFD Level 3 Proses 3 Pengolahan Data Produk.....	32
Gambar 3.10 DFD Level 3 Proses 4 Pengolahan Kategori Produk.....	33
Gambar 3.11 DFD Level 3 Proses 5 Pengolahan Data Kota	34
Gambar 3.12 DFD Level 3 Proses 6 Pengolahan Data Provinsi	35
Gambar 3.13 DFD Level 3 Proses 7 Pengolahan Data Ongkir	36
Gambar 3.14 Conceptual Data Model (CDM).....	38
Gambar 3.15 Physical Data Model (PDM).....	39
Gambar 4.1 Halaman Home Pengunjung	50

Gambar 4.2 Halaman Cara Belanja	51
Gambar 4.3 Halaman Forum.....	52
Gambar 4.4 Halaman Contact Us	53
Gambar 4.5 Halaman Login/Register	53
Gambar 4.6 Halaman Profilku.....	54
Gambar 4.7 Halaman History Pesanan (terisi)	55
Gambar 4.8 Halaman History Pesanan (kosong).....	55
Gambar 4.9 Halaman Home Admin	56
Gambar 4.10 Halaman Profil Admin.....	56
Gambar 4.11 Halaman Kategori Produk.....	57
Gambar 4.12 Halaman List Produk.....	58
Gambar 4.13 Halaman Data Provinsi	58
Gambar 4.14 Halaman List Kota	59
Gambar 4.15 Halaman List Ongkos Kirim.....	59
Gambar 4.16 Halaman Transaksi Order	60
Gambar 4.17 Halaman Laporan Penjualan	61
Gambar 4.18 Halaman Login Admin dan Owner	61
Gambar 4.19 Halaman Home Owner.....	62
Gambar 4.20 Halaman List Admin untuk Owner	62

Gambar 4.21 Halaman Pendaftaran Member (valid)	63
Gambar 4.22 Halaman Pendaftaran Member (tidak valid)	64
Gambar 4.23 Dialog Box Pendaftaran Berhasil	64
Gambar 4.24 Informasi pendaftaran	65
Gambar 4.25 Halaman Login Box Gagal	66
Gambar 4.26 Halaman Lupa Password	67
Gambar 4.27 Halaman Home Member Setelah Login Sukses.....	67
Gambar 4.28 Halaman List Order	69
Gambar 4.29 Halaman Lanjut Belanja.....	70
Gambar 4.30 Halaman Lanjut Belanja (produk bertambah)	70
Gambar 4.31 Dialog Box Hapus Keranjang	71
Gambar 4.32 Data Pengiriman Belum Lengkap.....	71
Gambar 4.33 Data Pengiriman Lengkap	73
Gambar 4.34 Halaman Invoice Order.....	74
Gambar 4.35 Halaman History Belanja dan Konfirmasi Bayar	74
Gambar 4.36 Halaman Gagal Melanjutkan Belanja.	75
Gambar 4.37 Halaman History Belanja	75
Gambar 4.38 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	76
Gambar 4.39 Dialog Box Konfirmasi Pembayaran	76

Gambar 4.40 Halaman Detail Order	77
Gambar 4.41 Widget JNE Tracking Record.....	77
Gambar 4.42 Halaman JNE (nomer resi ditemukan).....	78
Gambar 4.43 Halaman JNE (nomer resi tidak ditemukan)	78
Gambar 4.44 Halaman Edit Order.....	79
Gambar 4.45 Halaman Tambah Order.....	79
Gambar 4.46 Halaman Topik Forum.....	80
Gambar 4.47 Halaman Tanggapan Topik	80
Gambar 4.48 dialog box berhasil mengisi tanggapan.....	81
Gambar 4.49 Halaman List Topik dan Tanggapan.....	81
Gambar 4.50 Username dan Password belum diisi.....	82
gambar 4.51 Password Belum Diisi	82
Gambar 4.52 Username dan Password salah.....	83
Gambar 4.53 Login Admin Sukses.....	83
Gambar 4.54 halaman edit profil admin	84
Gambar 4.55 dialog box password admin salah.....	84
Gambar 4.56 Halaman List Kategori Produk	85
Gambar 4.57 Halaman Tambah Kategori	86
Gambar 4.58 Pencarian Data Kategori	87

Gambar 4.59 list halaman produk.....	87
Gambar 4.60 Halaman Tambah Produk.....	88
Gambar 4.61 List Admin Pada Halaman Owner.....	88
Gambar 4.62 Tambah Admin.....	89
Gambar 4.63 Edit Admin Gagal.....	89

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berbagai macam hal dapat kita akses dari internet. Dalam bidang perdagangan, internet dimanfaatkan sebagai media bisnis karena kontribusinya terhadap efisiensi, efisiensi terhadap waktu maupun tempat. Aktivitas belanja secara online mulai dilirik oleh para pedagang untuk media promosi maupun untuk memperoleh laba penjualan. Media ini dinamakan online store.

Survei yang dirilis bulan April 2012, dilakukan oleh perusahaan riset pasar independen Ipsos, dengan sampel sebanyak 24 negara mengatakan bahwa 69% pengguna internet di Indonesia melakukan pencarian web untuk mencari produk yang ingin mereka beli, serta dari jumlah total responden sebanyak 48% melakukan pembelian barang secara online, sedangkan untuk Indonesia sebesar 44%.

Menyadari tingginya tingkat beli masyarakat di Indonesia, maka disusun skripsi berjudul “IMPLEMENTASI HERBAL ONLINE STORE BERBASIS PHP MYSQL” dimana dalam skripsi ini, akan dibuat sistem yang merupakan salah satu bagian dari e-commerce Bussiness to Consumer yang akan membantu penjualan obat atau ramuan herbal. Obat atau ramuan herbal yang di Indonesia pemasarannya dilakukan secara konvensional, lewat toko jamu, penjual jamu gendong, ataupun lewat media brosur bertolak belakang dengan kebutuhan

teknologi informasi yang semakin real-time. Untuk mengatasi hal ini, maka akan dibangun online store atau yang lebih dikenal dengan online shop. Kegiatan utamanya yaitu sebagai media promosi, sebagai media pemesanan, metode pembayaran, pengiriman produk, dan layanan setelah pembelian.

Obat herbal telah diterima secara luas di hampir seluruh Negara di dunia. Bahkan di Afrika, sebanyak 80% dari populasi menggunakan obat herbal untuk pengobatan primer (WHO, 2003). Faktor pendorong terjadinya peningkatan penggunaan obat herbal di negara maju adalah usia harapan hidup yang lebih panjang pada saat prevalensi penyakit kronik meningkat, adanya kegagalan penggunaan obat modern untuk penyakit tertentu serta semakin luas akses informasi mengenai obat herbal di seluruh dunia (Sukandar EY, 2006).

Dengan adanya online store ini penjual dapat melakukan penjualan dan promosi ke seluruh pelosok Indonesia, mengorganisir dan manajemen penjualan dengan lebih rapi karena adanya sistem track record yang dibangun dengan online store. Selain sebagai media penjualan dan promosi, dengan adanya herbal online store ini kebutuhan konsumen mengenai produk herbal aman yang memiliki BPOM, dapat didiskusikan dengan fitur forum yang ada.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar, maka dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

- 1) Penjualan produk herbal masih konvensional.
- 2) Pengolahan data penjualan masih secara konvensional yaitu berupa pembukuan laporan berupa bentuk fisik saja.

- 3) Belum ada sistem yang menyediakan penjualan produk herbal.

Berdasarkan kebutuhan diatas, maka diperoleh rumusan masalah yaitu bagaimana merancang dan mengimplementasikan sebuah layanan E-Commerce pada Herbal Online Store.

1.3 Batasan Masalah

Pada pembuatan website ini perlu didefinisikan batasan masalah mengenai sejauh mana pembuatan aplikasi ini akan dikerjakan. Beberapa batasan masalah tersebut antara lain :

- 1) Masalah yang akan dibahas hanya untuk transaksi penjualan produk Herbal kepada customer dan pembelian produk Herbal kepada pihak pengelola Herbal Online Store online secara online di wilayah Indonesia dan tidak membahas mengenai proses pengiriman produk yang terkait dengan pihak jasa pengirim.
- 2) Website yang dirancang ini merupakan website yang digunakan sebagai media promosi.
- 3) Website ini disusun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP
- 4) Website ini dirancang dengan menggunakan database MySQL.
- 5) Pengiriman barang dari Surabaya menggunakan jasa ekspedisi JNE.

1.4 Tujuan

- 1) Mempercepat proses transaksi baik penjualan maupun pembelian.
- 2) Menghemat uang dan waktu karena pembeli cukup membuka website ini, serta memilih berbagai produk yang ditawarkan cukup dengan ‘klik’ saja dapat diakses dimanapun dan kapanpun selama 24 jam.
- 3) Sebagai media promosi produk herbal.
- 4) Memperluas jangkauan pemasaran dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan.
- 5) Mengetahui produk apa saja yang menjadi best seller dan membantu pihak merchant (penjual) dalam manajemen penjualan.
- 6) Dengan adanya fitur forum, para pengunjung dapat berdiskusi secara online dengan sesama pembeli maupun dengan admin atau penjual mengenai khasiat dari produk ramuan herbal.

1.5 Manfaat

Manfaat yang dirasakan perusahaan khususnya untuk kepentingan pelanggan, memperlihatkan bahwa e-commerce dapat memberikan beberapa manfaat, yaitu:

- 1) Mendapatkan pelanggan baru.
- 2) Menarik konsumen untuk tetap bertahan.
- 3) Meningkatkan mutu layanan.
- 4) Melayani konsumen tanpa batas waktu.